



## Online Marketing Allrounder (m/w/d)

Voll- / Teilzeit, Hartberg, ab sofort

### Was dich erwartet:

- Marktforschung, strategische Konzeption und Umsetzung von (Online) Marketing Aktivitäten
- Web-Redaktion und Betreuung von Online-Kampagnen
- Community Management auf diversen Social Media Plattformen
- Betreuung, Wartung, Weiterentwicklung bestehender und neuer Websites
- Konzeption, Realisierung und Optimierung von Webprojekten auf Wordpress Basis
- Laufende Analyse und Reporting der KPIs sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen zur Optimierung der Performance Marketing Strategien
- Marktbeobachtung von Trends im Digitalen Marketing

### Was du mitbringst:

- Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing
- Erfahrung im Bereich Content Creation und Social Media Marketing
- Gutes, visuelles Vorstellungsvermögen, Kreativität und ein Auge für's Detail
- Know-how in UI/UX, SEO und Conversions-Optimierung
- Know-how in CSS, HTML5, MySQL, PHP, JavaScript von Vorteil, kein Muss
- Erfahrung mit Tools wie Google Analytics, Tag Manager, Merchant Center, Ads, Facebook Business Manager und Buffer
- Starker analytischer Zugang und hohe Zahlenaffinität

### Was wir bieten:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit und flexible Arbeitszeiten
- Moderner Arbeitsplatz in einem hoch motivierten Team
- Attraktive Benefits wie z.B. zahlreiche Mitarbeitererevents, betriebliche Gesundheitsvorsorge, vergünstigtes Mittagessen, Kaffee, frisches Obst, Vergünstigungen bei diversen Unternehmen
- Bezahlung ab KV € 1.958,99 brutto bei Vollzeit (ohne Berufserfahrung). Wertvolle Erfahrung und gute Qualifikation sind bei uns willkommen. Das honorieren wir gerne mit einer deutlichen Überzahlung!

Haben wir Ihr **Interesse** geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung an [karriere@rkp.at](mailto:karriere@rkp.at)

Alle Informationen: <https://www.rkp.at/karriere/>